



Unione Europea

**FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI**

pon
2014-2020



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE)

Roma 6/12/2018

Codice CUP: D87117000080007

Agli Alunni e famiglie
Alle sezioni di:
Pubblicità Legale – Albo on-line
del sito internet dell'istituzione scolastica
www.divittoriolattanzio.it

**AVVISO INTERNO SELEZIONE ALUNNI classi triennio dell'Istituto Tecnico (ITI/ITC)
per la partecipazione al Progetto PON/FSE codice "10,6,6A-FSEPON-LA-2017-67" – Titolo
COMMERCIO DIGITALE A SCUOLA.**

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

- VISTA** la nota prot. **AODGEFID/3781 del 05/04/2017** Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento” 2014-2020. **Avviso pubblico “Potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro”**. Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE), **Obiettivo specifico 10,2 MIGLIORAMENTO DELLE COMPETENZE CHIAVE DEGLI ALLIEVI, Azione 10,6,6 STAGE/TIROCINI;**
- VISTI** i Regolamenti UE e tutta la normativa di riferimento per la realizzazione del suddetto progetto;
- VISTE** le indicazioni del MIUR per la realizzazione degli interventi
- PRESO ATTO** che per la realizzazione di **n. 2** Moduli del percorso formativo occorre selezionare **minimo n° 15** alunni per Modulo

E M A N A

Il presente avviso interno per la selezione di Corsisti Alunni e Genitori degli alunni per la realizzazione del PON FSE Codice “10,6,6A-FSEPON-LA-2017-67” – Titolo **COMMERCIO DIGITALE A SCUOLA.**

La selezione dei Corsisti alunni riguarderà i seguenti Moduli formativi:

Titolo modulo e Attività	Ore	Allievi
MODULO 1. ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA E DEL LAVORO PER IL COMMERCIO DIGITALE	120	15 ALLIEVI ISTITUTI TECNICI E PROFESSIONALI
MODULO 2. SVILUPPO E GESTIONE DI UN PORTALE WEB PER IL COMMERCIO DIGITALE SICURO	120	15 ALLIEVI ISTITUTI TECNICI E PROFESSIONALI

Le attività si svolgeranno da Gennaio 2019 e si concluderanno nel corrente anno scolastico alla presenza di esperti aziendali e di un tutor.

Considerato che i finanziamenti del Progetto sono a carico della Commissione Europea e dello Stato Italiano, **sulle famiglie non graverà alcuna spesa.**

Le attività sono valide ai fini dell'Alternanza Scuola Lavoro, producono crediti formativi e sono un valido supporto alle competenze richieste nella prova orale del nuovo esame di stato.

Gli alunni potranno frequentare al massimo n° **1 modulo** richiedendoli in ordine di preferenza con la precisazione che:

- ✓ Il numero massimo di corsisti per modulo non può superare le 25 unità
- ✓ Il numero minimo di corsisti per modulo non può essere inferiore a 15



Unione Europea

**FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI**

pon
2014-2020



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE)

✓ La partecipazione è aperta ad alunni di sesso maschile e femminile

Nel caso di un numero di domande eccedente il massimo previsto, la selezione sarà effettuata sulla base di una graduatoria stilata seguendo, nell'ordine, i seguenti criteri

CRITERI DI SELEZIONE	PUNTEGGIO
Valutazione finale ottenuta nel Comportamento per l'anno scolastico 2017-2018	Voto 7 punti 1 Voto 8 punti 2 Voto 9 punti 4 Voto 10 punti 6
Colloquio motivazionale	Da 0 a 10 punti

I moduli, debitamente compilati, dovranno essere consegnati entro e non oltre il 13 Dicembre 2018 presso la segreteria didattica dell'Istituto.

Per informazioni ci si può rivolgere alla Prof.ssa M.L. Antonini, Prof. M. Buri, Prof.ssa C. Pellecchia o inviare mail al seguente indirizzo: commercio.digitale@divittoriolattanzio.it

Il Responsabile del Procedimento è il Dirigente scolastico Prof. CLAUDIO DORE.

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito web dell'Istituto www.divittoriolattanzio.it, e reso visibile con ulteriori forme di pubblicità.

F.to digitalmente da Il Dirigente Scolastico
DORE CLAUDIO



Unione Europea

**FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI**

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE)

Allegato 1) DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto si pone l'obiettivo di creare all'interno della scuola un ambiente permanente di apprendimento sul **COMMERCIO DIGITALE**, che possa con il tempo trasformarsi in una vera realtà in grado di autofinanziarsi e interagire con il territorio diventando un esempio di "Scuola Impresa" completamente gestita da studentesse e studenti delle classi del triennio del nostro Istituto.

La FILIERA che verrà esaminata e quella del "Commercio Digitale", dall'aspetto implementativo e di gestione della piattaforma web a quelli legali, fiscali e tributari connessi a questo tipo di transazioni commerciali.

Punti fondamentali di questo processo sono: gli aspetti tecnico implementativi per lo sviluppo e gestione di un portale di E-commerce con particolare riferimento ai problemi di sicurezza e privacy nella produzione e gestione dei contenuti, le normative amministrative e fiscali proprie della vendita a distanza sul web, le tecniche di commercializzazione e vincoli doganali e di promozione e monetizzazione sul web, l'analisi della visibilità, la reputazione on-line, la gestione responsabile di pagine social fino al posizionamento sui motori di ricerca.

LA STRUTTURA DEL PROGETTO

Il progetto si sviluppa in 120 ore che verranno sviluppate attraverso laboratori formativi, visite aziendali e stage presso webAgency e società di sviluppo sv, aziende del settore e-commerce, studi commerciali specializzati nel commercio e promozione in un contesto internazionale. Prevede i seguenti moduli:

A) ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA E DEL LAVORO PER IL COMMERCIO DIGITALE

N° ore	120 (di cui 90 obbligatorie)
OBIETTIVI	Il progetto si pone l'obiettivo di creare all'interno della scuola un ambiente permanente di apprendimento sul COMMERCIO DIGITALE . Questo modulo è particolarmente orientato agli aspetti amministrativi e di marketing legati ad un'attività imprenditoriale basata sul commercio digitale internazionale.
CONTENUTI	<p>Orientamento al mondo del lavoro del Commercio Digitale verranno esaminate le figure professionali ad esso connesse, la struttura l'organigramma e l'organizzazione di un'azienda con attenzione al nuovo mercato delle aziende dell'E-commerce, le funzioni aziendali e e figure professionali con particolare attenzione a quelle emergenti</p> <p>Aspetti commerciali, giuridici, tributari e fiscali del COMMERCIO DIGITALE L'innovazione digitale nell'attività commerciale;</p> <p>La Globalizzazione e il commercio internazionale (operazione B2B e B2C); Logistica e modelli di business per e-commerce. E-commerce: statistiche e mercato, come viene gestito a livello operativo, elementi di Marketing Strategy – Visite aziendali e stage presso aziende operanti nel settore</p> <p>Collaudo delle procedure e avvio Piattaforma d'Istituto - Lancio dell'iniziativa</p> <p>Collaudo della Piattaforma di Commercio Digitale realizzata con particolare riferimento alla messa a punto delle 'politiche commerciali e di affiliazione', ed alla diffusione sul territorio dell'attività,</p>
Periodo	<p>Da Gennaio a Giugno/Luglio 2019.</p> <p><i>Sono previsti :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>laboratori formativi pomeridiani presso l'Istituto (6/7 incontri),</i> ✓ <i>Progettazione del BusinessPlan utilizzando tutti gli strumenti e le conoscenze acquisite per l'avvi del laboratorio permanente d'Istituto (5/6 incontri),</i> ✓ <i>Stage e visite presso AMAZON ed altre aziende del settore, studi commerciali specializzati nel commercio e promozione in un contesto internazionale per sviluppare competenze imprenditoriali e di autoimprenditorialità, anche in forma associata</i> ✓ <i>Preparazione e realizzazione eventi chiusura progetto e diffusione risultati</i>
VALIDITA'	Le attività sono valide ai fini dell'Alternanza Scuola Lavoro, producono crediti formativi e sono un valido supporto alle competenze di cittadinanza richieste nella prova orale del nuovo esame di stato.



Unione Europea

**FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI**

pon
2014-2020



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE)

B) SVILUPPO E GESTIONE DI UN PORTALE WEB PER IL COMMERCIO DIGITALE SICURO

N° ore	120 (di cui 90 obbligatorie)
OBIETTIVI	Il modulo è articolato in modo specifico per gli studenti dell'indirizzo tecnico Informatico (ITI Lattanzio) in modo che abbiano un quadro generale degli aspetti legati al mondo del lavoro in generale e quello relativo al Commercio Digitale in particolare, ma approfondiscano le conoscenze degli aspetti implementativi per lo sviluppo completo di un portale di E-Commerce ed il suo relativo posizionamento nei motori di ricerca attraverso opportune tecniche SEO.
CONTENUTI	<p>Orientamento al mondo del lavoro nel settore del Commercio Digitale Le regole del gioco: contratti e normativa opportunità di inserimento e nuove tipologie contrattuali</p> <p>Implementazione e gestione di un portale sicuro di Commercio Digitale Introduzione al Commercio elettronico e ai diversi modelli di business: B2C e B2B. - Il commercio elettronico e l'impresa sul web: punti essenziali e nozioni informatico- giuridiche elementari. - La piattaforma web per siti di e-commerce: installazione, configurazione e personalizzazione; Organizzare il lavoro con gli strumenti digitali; Grafica e progettazione di siti web dinamici; - Elementi di web-marketing e tecniche SEO; - La sicurezza nelle applicazioni di tipo E-Commerce: la sicurezza delle transazioni online e la protezione dei dati personali</p> <p>Collaudo Piattaforma d'Istituto e lancio dell'iniziativa</p>
Periodo	Da Gennaio a Giugno/Luglio 2019. <i>Sono previsti :</i> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>laboratori formativi e di orientamento pomeridiani presso l'Istituto (3/4 incontri),</i> ✓ <i>laboratori Teorico/pratici per lo sviluppo del portale (7/8 incontri presso laboratori d'Istituto e/o di WebAgency)</i> ✓ <i>stage presso web agency e società sviluppo sw -</i> ✓ <i>Collaudo delle procedure e avvio Piattaforma d'Istituto - Lancio dell'iniziativa</i>
VALIDITA'	Le attività sono valide ai fini dell'Alternanza Scuola Lavoro, producono crediti formativi e sono un valido supporto alle competenze di cittadinanza richieste nella prova orale del nuovo esame di stato.



Unione Europea

FONDI STRUTTURALI EUROPEI

pon 2014-2020



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE)

Allegato 2.) ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALUNNO/A



AL DIRIGENTE SCOLASTICO

ISS ITC DI VITTORIO - ITI LATTANZIO

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE PER LA SELEZIONE DI CORSISTI ALUNNI

"Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento” 2014-2020. **Avviso pubblico** “**Potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro**”. Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE), **Obiettivo specifico 10,2 MIGLIORAMENTO DELLE COMPETENZE CHIAVE DEGLI ALLIEVI, Azione 10,6,6 STAGE/TIROCINI;**– Titolo **NOTIZIE CHE COMMERCIO DIGITALE ... A SCUOLA**

Il/La sottoscritto/la frequentante la classe _____ sez _____ indirizzo _____ dell' Istituto Tecnico di codesto Istituto

Nome					
Cognome					
Codice Fiscale					
Nato/a il	___/___/___	a		Prov	
Residente a		Via			
Telefono					
Cellulare					
E-mail					
Voto finale Comportamento A.S. 2017/2018					

CHIEDE

di essere ammesso/a alla procedura di selezione per le attività del PON FSE dal titolo “**Commercio digitale ... a scuola**” nel/nei seguente/i Modulo/i (in caso di doppia selezione indicare la priorità) dichiarando di impegnarsi a frequentare con costanza ed impegno il progetto (come da allegato 1):

Mod. 1 - ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA E DEL LAVORO PER IL COMMERCIO DIGITALE

Mod. 2 - SVILUPPO E GESTIONE DI UN PORTALE WEB PER IL COMMERCIO DIGITALE SICURO

QUESTIONARIO CONOSCITIVO

Quali sono le discipline scolastiche che più ti interessano	
---	--



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE)

Quali sono le tue aspettative future (sia nel mondo del lavoro che in quello scolastico)	
Quali aspetti del progetto ti hanno maggiormente interessato	
Cosa ti aspetti dal progetto	
Quale delle tue capacità credi il progetto possa valorizzare	

Roma, li ___ / ___ / _____

(Firma del genitore)

(Firma dello studente/studentessa)

TUTELA DELLA PRIVACY - Il titolare del trattamento dei dati, nella persona del D.S., informa che, ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. n.196/2003 e successive integrazioni e modifiche, i dati raccolti verranno trattati per solo per le finalità connesse con la partecipazione alle attività formative previste dal progetto e per la rendicontazione all'Autorità di gestione delle azioni attivate per la sua realizzazione e che i dati personali da forniti ovvero altrimenti acquisiti nell'ambito della attività formativa, serviranno esclusivamente per la normale esecuzione del Modulo formativo al quale l'alunno si iscrive.